

the
MELLOWS
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

СУДЕБНЫЙ PR

УСЛУГА

СУДЕБНЫЙ PR ОТ АГЕНТСТВА THE MELLOWS

Legal PR — комплексный менеджмент коммуникационных процессов, призванный структурировать приоритетность задач в конфликтной или кризисной для компании ситуации и подобрать набор эффективных решений.

Управление судебными процессами со стороны ответчика или истца с помощью правильных коммуникаций через отраслевые СМИ, экспертные группы влияния, специальные мероприятия и современные медиа-инструменты.

Проектный подход к решению задач, наличие опыта работы в государственном и юридическом секторах и обширные международные связи позволяют нам

сегодня эффективно решать задачи разного уровня сложности, как в России, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья. В зависимости от места представительства интересов Клиента мы используем различные способы продвижения и управления судебными конфликтами – от остронаправленных PR-кампаний до конструктивного диалога с представителями органов судебной власти и участниками процессов с использованием технологий «soft power».

ЗАДАЧИ СУДЕБНОГО PR, КОТОРЫЕ МЫ РЕШАЕМ



УСИЛЕНИЕ

юридической стратегии
для обеспечения победы,
снижая ущерб для репутации
организации



ДОКАЗЫВАНИЕ

невиновности
конкретного
лица



СОХРАНЕНИЕ

положительной
репутации участника
судебного процесса



ОБЕСПЕЧЕНИЕ

перспективы для развития
карьеры заказчика после
завершения PR-мероприятий

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ

1



Развитие полной коммуникационной стратегии, т.н. кейса будущей судебной PR-кампании;

2



Подготовка ключевых тем для разговора;

3



Подготовка и распространение пресс-релизов и других сопутствующих материалов;

4



Разработка ключевых тезисов в общении клиента с аудиторией;

5



Помощь в представлении прессе позиции клиента с нужной стороны;

6



Обработка корпоративных и региональных СМИ;

7



Мониторинг освещения интересующей клиента темы в печатной прессе;

8



Тренинг клиентов по эффективному общению с медиа-ресурсами;

9



Посещение предварительных слушаний и судебных заседаний, при необходимости общение с прессой.

КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ:



Мониторинг активности в медиаполе участников дела



Мониторинг активности в медиаполе оппонентов



Правовой анализ конфликта (совместно с адвокатом/юристом)



Сбор информации об участниках судебного процесса из различных источников.



Выявление рисков и преимуществ для участника судебного процесса

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Выстраивание стратегии освещения в данном процессе линии защиты юриста/адвоката в СМИ.

Подбор целевых СМИ для возможного задействования в процессе. Проведение переговоров.

Написание пресс-релизов/заметок/экспертных мнений в отраслевых судебных и юридических СМИ (желательно дополнять мнениями экспертов – по ситуации и по определенным законодательным нарушениям, целевое распространение в коллективе суда и в вышестоящих инстанциях).

Написание постов от лица адвоката/юриста по данному процессу в его персональном блоге/блогах.

Инициирование обсуждений и диалогов в социальных сетях по данному делу и их мониторинг.

Работа по необходимости с лидерами мнений.

Проведение пресс-конференций и брифингов по данному судебному процессу.

Приглашение журналистов на судебные заседания.

Инициирование специальных акций (забастовки с обязательной передачей обращения к главам учреждения и сопровождением СМИ).

Обращения от различных организаций, в том числе общественных, с просьбой вмешаться в конфликт.

Распространение слухов и мнений в вышестоящих организациях.

”

«Судебный PR (PR-сопровождение судебных разбирательств) серьезно отличается от корпоративного или финансового PR. Он действует совершенно в иных, правовых рамках и требует понимания того, как проходят судебные процессы, а также, какая информация подлежит разглашению, а какая нет. В сущности, этот вид PR основывается на двух требованиях – необходимости защищать репутацию клиента и следить за тем, чтобы освещение его позиции в прессе было непредвзятым. Иными словами, при освещении спора клиенту должна быть гарантирована публикация достоверной информации как о нем самом, так и о рассматриваемом деле»

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

КОМПАНИЯ:



«Совфракт», транспортно-логистическое предприятие, предоставляющее услуги в сфере ж/д, морских и речных грузоперевозок

СУТЬ ПРОЕКТА:

Информационное сопровождение показательного для отрасли перевозчиков-экспедиторов судебного процесса против Антипинского НПЗ в топовых федеральных СМИ: "Коммерсантъ" и ТАСС

СУТЬ АНОНСИРУЕМОГО СУДЕБНОГО КЕЙСА:

ПАО «Совфракт» (входящее в ГК «Совфракт-Совмортранс») – крупнейший независимый транспортно-логистический холдинг России

2,213 МЛРД

общая сумма задолженности, которую выиграл ПАО «Совфракт» у АО «Антипинский НПЗ» в иске о взыскании задолженности

1,84 МЛРД

Из них - это сумма основного долга

После предъявления исковых требований АО «Антипинский НПЗ» погасил сумму основного долга, однако, в связи с существенным периодом просрочки и значительной суммой задолженности, сумма неустойки составила

283 МЛН РУБЛЕЙ

3 ГОДА

Срок, за который рассчитана сумма неустойки

Ответчик не согласился с указанными судебными актами, так как посчитал, что между сторонами заключен договор транспортной экспедиции, а, значит, срок исковой давности должен быть сокращен до одного года. Однако решением Арбитражного суда г. Москвы требования ПАО «Совфракт» были удовлетворены в полном объеме.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

КОМПАНИЯ:



TRAFT - крупнейший в столичном регионе перевозчик-экспедитор, внедряющий технологии полной автоматизации логистики

СУТЬ ПРОЕКТА:

Информационное сопровождение, лоббирование и репутационный менеджмент проекта по созданию нового законопроекта, который закрывал бреши, мешающие развитию логистических компаний и открывающие для страховых компаний возможность легально уходить от своих обязательств по выплатам страховых возмещений даже по доказанным случаям

СУТЬ АНОНСИРУЕМОГО СУДЕБНОГО КЕЙСА:

Транспортная компания Traft в марте 2017 года решила, со своей стороны, реанимировать давно обсуждаемый в отрасли и среди регуляторов вопрос реформирования рынка страхования экспедиторской ответственности

Часть предварительных предложений компании получили большой общественный резонанс:
russian.rt.com/russia/article/365602-rossiya-ekspeditory-otvetstvennost-strahovanie-uprazdnenie

- 1 В результате инициированной повестки, на которую мы с заказчиком вновь обратили внимание, к обсуждению удалось подключить председателя комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолия Аксакова, а также - крупнейшие страховые компании и перевозчиков
- 2 В октябре 2017 года на площадке МТПП мы провели большой круглый стол, посвященный данной проблеме
- 3 В нем приняли участие более 30 компаний - как перевозчиков, так и страховых компаний, а также отраслевые организации в лице ВСС и Союза страхователей ответственности
- 4 По итогам обсуждений за круглым столом Всероссийский союз страховщиков совместно с транспортниками создал рабочую группу для подготовки предложений по разработке стандартных условий страхования ответственности автоперевозчиков и экспедиторов
- 5 Руководителем рабочей группы стала вице-президент ВСС Светлана Гусар, ее заместителями избраны исполнительный директор ООО «Трафт» Артур Мурадян и директор управления страхования транспортных операторов «Росгосстраха» Андрей Кузнецов
- 6 Таким образом удалось стимулировать процесс по созданию и лоббированию законопроекта, который в апреле 2019 года был принят в ГД: <https://rg.ru/2019/04/17/gosduma-rassmotrit-zakonoproekt-o-strahovanii-gruzoperevozok.html>

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?

НАПИШИТЕ НАМ:

☎ +7 (499) 705-11-31 | ✉ hello@themellows.ru